

con:nect

O intreprindere sociala pentru promovarea autentica a Colegiului National "Traian Lalescu" Hunedoara.



O scurta introducere.

Cred ca toti suntem de acord ca promovarea clasica cu brosure si afise simple este inechita si plictisitoare. Aceste metode nu mai reusesc sa arate cine suntem cu adevarat, iar elevii de gimnaziu isi aleg viitorul pe baza zvonurilor decat a faptelor.

E momentul sa schimbam asta.

Viziunea noastra? Sa promovam **Colegiul National "Traian Lalescu" Hunedoara** ca o institutie de top, unde locurile la clase sunt ravnite. Iar modul nostru de a face asta e prin fapte, nu vorbe.

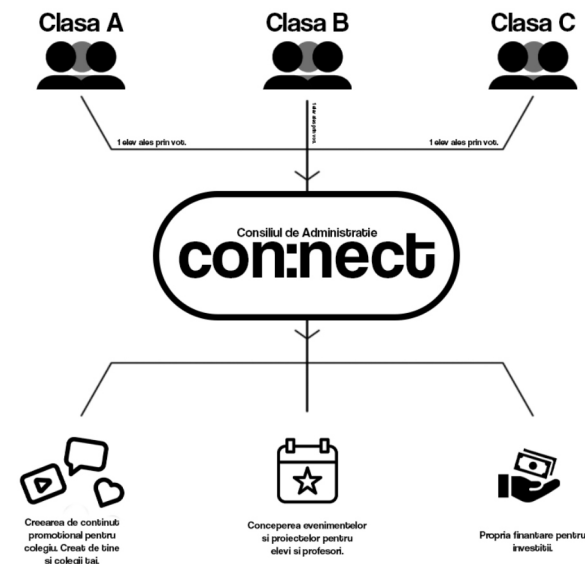
Asa s-a nascut con:nect. O intreprindere sociala care schimba jocul, unde toate resursele se duc in proiecte pentru elevi, si nu in buzunarele altor persoane.

Despre con:nect.

Deși suntem 100% dedicați în promovarea Colegiului Național "Traian Lalescu" Hunedoara, con:nect este o asociație non-profit. De ce? Autonomia ne oferă flexibilitate. Putem lua decizii rapide, putem gestiona bugetul transparent și putem implica direct elevii și profesorii. Nu suntem doar un club școlar, ci un partener strategic al colegiului, având un singur scop: să construim generațiile viitoare. Împreună.

Cum funcționează? Fiecare clasă de liceu va selecta un reprezentant, care va face parte din Consiliul de administrație Con:nect. Fiecare reprezentant poate crea conținut promoțional, idei de evenimente și multe altele.

Cum debutăm? Cu 4 piloni de dezvoltare.



1. Rebrand si Expunere

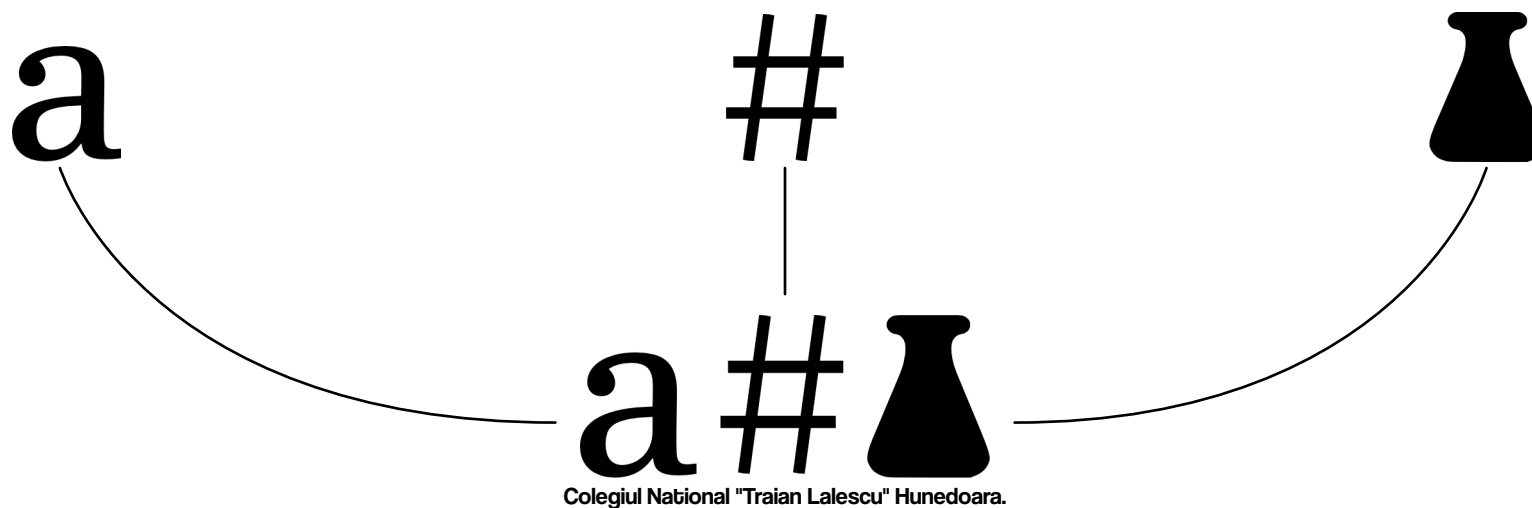
Majoritatea liceelor din tara folosesc o identitate vizuala cu componente si tipografii complexe si inechite. Noi credem ca liceul nostru merita o identitate vizuala simpla, dar moderna.

Noua sigla a Colegiului National "Traian Lalescu" Hunedoara, unde fiecare element reprezinta elevii.

Asociata cu limbajul, cultura si comunicarea, litera "a" reprezinta specializarea Filologie a colegiului.

Asociat cu programarea, tehnologia si matematica, simbolul diez reprezinta specializarea Matematica-Informatica a colegiului

Asociat cu laboratoare, chimie si stiinta, paharul Erlenmeyer reprezinta specializarea Stiinte ale Naturii a colegiului.



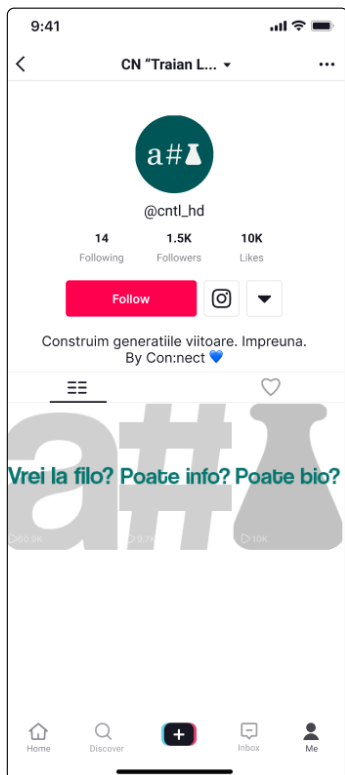
#ffffff
Alb

#000000
Negru

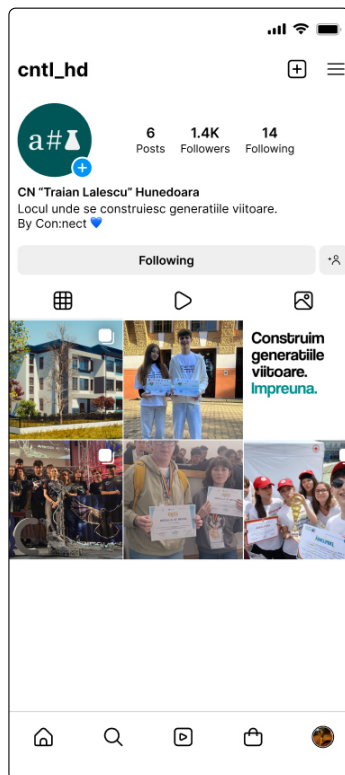
#00766F
Turcoaz

Pentru tipografie, am ales fontul Coolvetica. Impactul vizual, personalizarea prin 35 de stiluri si literele curbate generate de acesta l-au facut un candidat puternic pentru identitatea vizuala a liceului, dar si a intreprinderii sociale **Connect**.

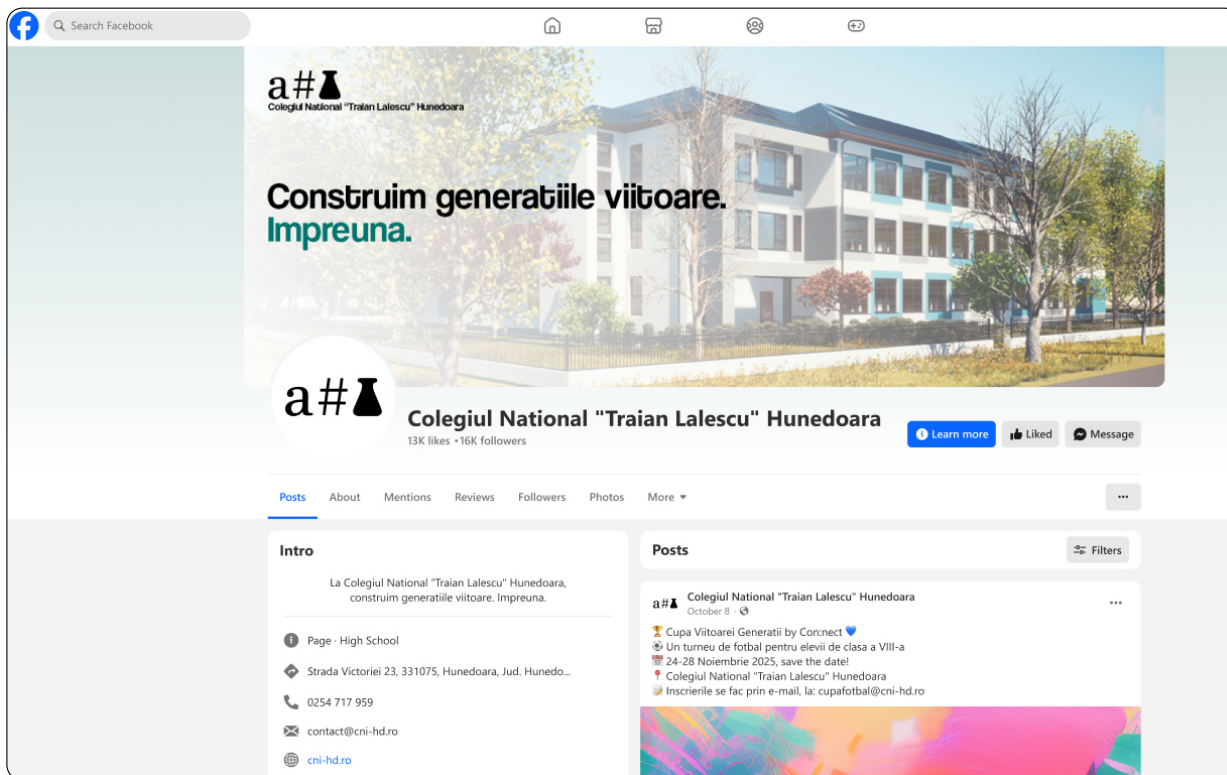
Exemple de utilizare a identitatii noi:



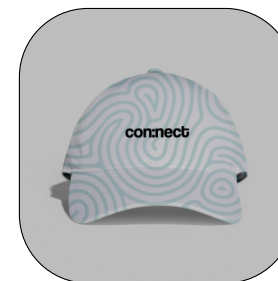
Noua pagina de TikTok.



Noua pagina de Instagram.



Noua pagina de Facebook.



Toate materialele sunt disponibile la rezolutie intreaga pe pagina web: files.salutproductions.com/connect

Expunere

Astfel, ambasadorii Con:nect vor putea folosi echipamentul disponibil format din camera, microfoane, trepiede si lumini, pentru a crea continut promotional, care va fi incarcat pe paginile de social media ale colegiului dupa acceptul unui ambasador de rang inalt (profesori, fondatori, etc.).

De la continut de la evenimente, la continut din clase, elevii si profesorii vor putea contribui direct la promovarea colegiului.

Costurile totale ale pilonului 1 de dezvoltare, Rebrand si Expunere sunt:

- Echipament de filmare (camere, microfoane, etc): 330€
- Materiale promotionale (brosuri, afise, reclame, etc): 100€
- Alte materiale (tricouri, sepci, brelocuri): 270€

Materialele vor fi achizitionate din magazinele Almaprint Hunedoara, eMag si Altex.

Alte necesitati:

- Acces la paginile sociale existente ale colegiului

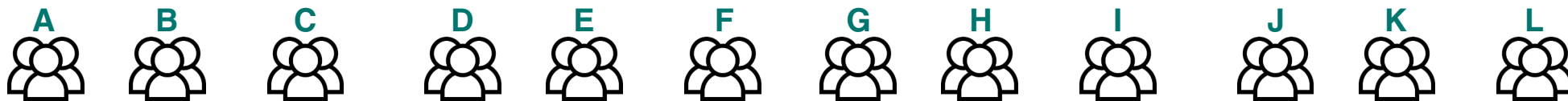
Cost Total: 700€

2. Curs de ed. financiara.

Tinerii considera educatia financiara ca un alt subiect neimportant si plictisitor, unde se discuta despre bani si economie, unde tot ce fac sunt notite si teste. De ce nu facem educatia financiara un subiect interactiv, de unde elevii pot invata de la un expert unde gresesc si unde pot sa economiseasca bani? Aici intervine **Financial_Tips** by Con:nect.

Cum functioneaza?

In loc de un simplu curs, Financial_Tips se imparte pe mai multe zile, din mai multe saptamani, unde foaia si pixul sunt inlocuite de jocuri interactive, de unde copiii pot invata mult mai multe lucruri fata de simplele notite. Astfel, 12 echipe formate din 3 elevi din clasele VII-XI vor lucra impreuna pentru a descoperi cum sa isi foloseasca banii corespunzator.



Financial_Tips

Exemple de Activitati

1. Misiunea Buget



Fiecare echipa primește un buget fictiv de 1000 euro



În fiecare rundă, toate echipele vor primi un cartonaș de cheltuieli diferit



Cartonașele pot fi de tip investiție, economie sau taxă



Fiecare cartonaș are 3 variante, care vor reduce bani din bugetul echipei. Astfel echipele vor dezbate fiecare variantă



Deciziile pot aduce profit sau pierderi ulterioare.



La sfârșitul jocului, profiturile sau pierderile rezultate din decizii vor fi calculate la bugetul final al echipei.



Banii rămași din bugetul total vor fi transformați în puncte



Echipele vor fi clasate în baza punctelor adunate

2. Detectivii Antifrauda



Fiecare echipă primește 3 dosare care conțin posibile rapoarte de fraudă



Rapoartele conțin descrieri, poze și alte date care descriu mai bine cazul



Echipele trebuie să investigheze cazul cu atenție, să descopere dacă cazul este o fraudă sau nu



În baza dovezilor, fiecare echipă va discuta și va decide clasificarea cazului



Dacă aceștia consideră că un caz este fraudă, echipele vor face o listă de acțiuni recomandate



La sfârșitul jocurilor, dosarele vor fi verificate, iar deciziile luate de echipe vor fi transformate în puncte



Echipele vor fi clasate în baza punctelor adunate

3. Licitatia Viselor



Fiecare echipa primește 12 jetoane



Pe parcursul a mai multor runde diferite “vise” vor fi licitate



Echipele pot licita, negocia sa se alieze cu alte echipe, sau pot renunța pentru a economisi jetoane



La sfarsitul jocului, echipele aliate vor împărtăși visele în baza unei înțelegeri comune

Fiecare joc îi învață munca în echipă, cum să economisească și să cheltuiască bani eficient, să fie vigilenți la posibile fraude financiare, și multe altele.

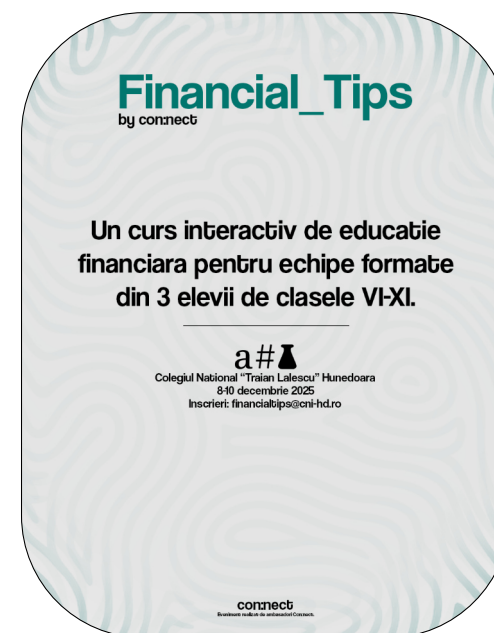
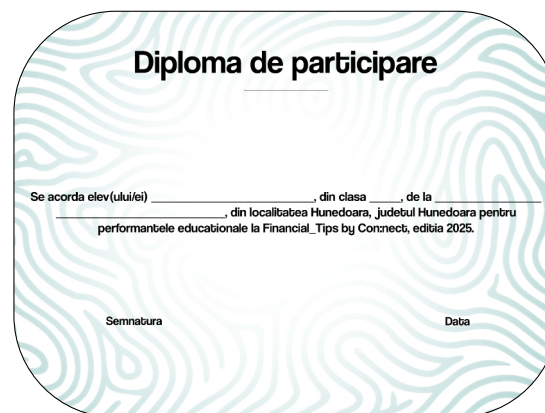
La sfarsitul fiecărei activități, profesorul coordonator va explica copiilor unde au putut economisi, unde au greșit, unde au luat decizia corectă, și să îi asiste cu deciziile lor financiare.

Mai apoi, la sfarsitul cursului, fiecare elev va primi o medalie și o diplomă pentru participarea la curs. Astfel, fiecare elev este răsplătit pentru deciziile sale financiare.

Expunere

Cursul va fi anunțat pe rețelele sociale, în spațiul public prin elevi care vor merge în școli pentru a îi convinge pe elevi să învețe cum funcționează spațiul financiar.

Exemplu de material promotional:



Necesitati si costuri

Vom avea nevoie de permisiunea directiunii de a folosi salile de clasa in afara programului scolar

- Materiale necesare pentru activitati: 350€
- Premii (premii financiare, medalii, diplome): 180€
- Alte costuri (anunturi, promovare, etc.): 70€

Cost total: 600€

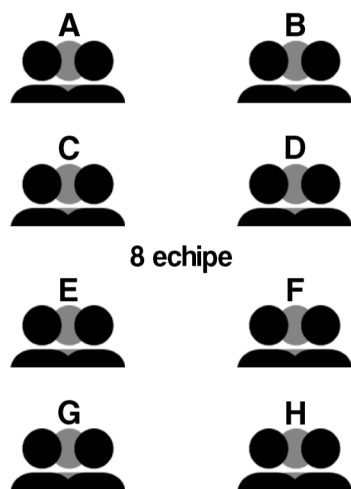
3. Turneu scolar de fotbal

Tinerii sportivi merita terenuri si echipamente sportive de inalta generatie. Astfel, prin al doilea eveniment din pilonii de debut ai intreprinderii Con:nect, un turneu scolar de fotbal le permite elevilor de gimnaziu sa vada ce ofera colegiul nostru cand vine vorba despre sport, si in acelasi timp, ca tot profitul sa fie donat centrului de plasament din Hunedoara. Aici intervine **Cupa Viitoarei Generatii by Con:nect**.

Cum functioneaza?

8 echipe formate din elevi de clasele VII-VIII de la diverse scoli gimnaziale din oras vor participa la un turneu eliminatoriu. Echipele se vor infrunta in baza unei trageri la sorti care va fi facuta live pe paginile sociale ale colegiului.

Echipele vor fi formate dintr-un total de 6 elevi (5 + 1 portar), care va fi coordonata de un profesor/parinte. Meciurile vor avea loc in sala de sport a colegiului, unde spectatorii se vor putea aseza in tribuna gratuit, iar acestea vor dura 20 de minute, cu pauza de 5 minute. Astfel, vor fi jucate in total 8 meciuri, insumand 200 de minute pentru tinerii sportivi.



Vor fi trase la sorti live
pe paginile sociale
ale colegiului



Acestea se vor infrunta
intr-un turneu
eliminatoriu



Echipele vor juca 2 finale
(mare si mica)
pentru a decide podiumul

Expunere

Turneul va fi anunțat pe paginile sociale ale colegiului, iar tragerea la sorti și unele meciuri vor fi transmise live folosind echipamentul video disponibil. Concepte de materiale promotionale:

Necesități și costuri

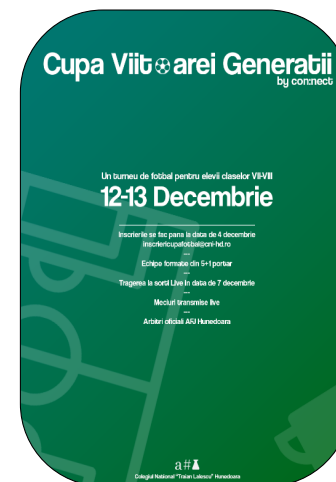
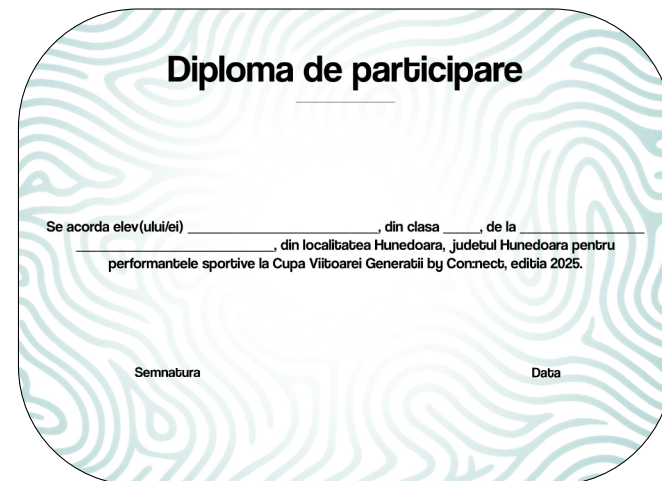
Meciurile vor fi arbitrate de elevii noștri care au îndeplinit cursul de arbitru și sunt arbitrii stagiați oficiali AJF Hunedoara.

Sala de sport va fi rezervată cu ajutorul direcțiunii colegiului,

- Echipamente sportive (mingi, maieuri, echipamente): 270€
- Premii (trofeu, medalii, diplome): 40€
- Bauturi și Snacksuri: 220€
- Cosuri pentru donații personalizate: 40€
- Alte costuri: 40€

Materialele vor fi achiziționate din magazinele Kaufland Decathlon, Almaprint Hunedoara

Cost total: 600€



4. Eveniment muzical

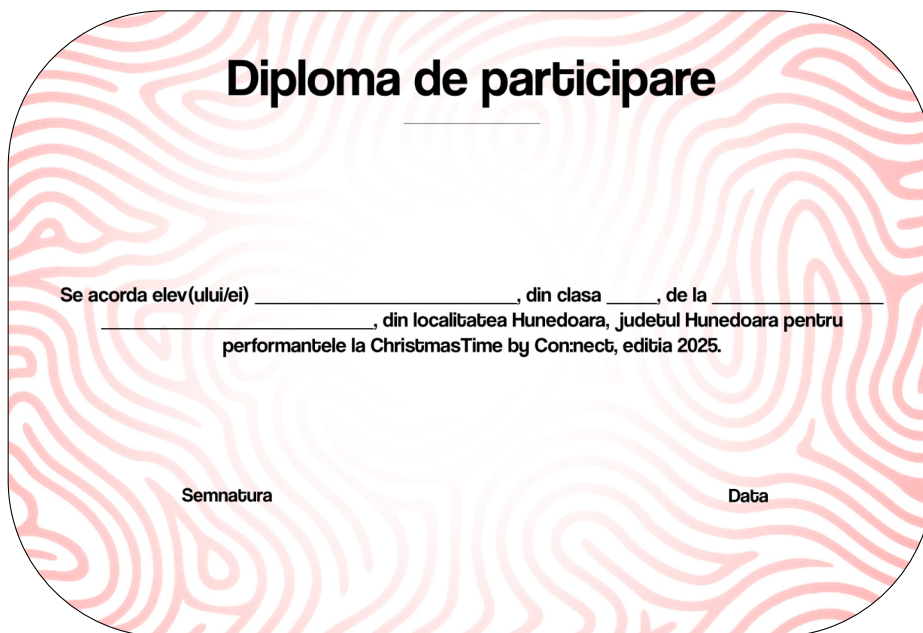
Se apropie Crăciunul, iar elevii nostri de la Școala de Muzică a Colegiului National „Traian Lalescu” au pregătit ceva cu totul special pentru Hunedoara. Cu multă emoție și ore bune de repetiții, invitam tot orasul la un concert de colinde binevoitor in Parcul Tineretului, in seara de 21 decembrie, la ora 18:00.

Astfel, elevii nostri vor canta, alaturi de public, colinde memorabile.

Dupa concertul orchestrei a Scolii de Muzica, vom invita alte grupuri de copii, care vor impartii si ei spiritul Craciunului.

Expunere

Evenimentul va fi anuntat pe rețelele sociale ale liceului, iar acesta va fi transmis live, folosind echipamentul video disponibil. Concept material promotional:



Necesitati si costuri

Vom avea nevoie de avize din partea Primariei Municipiului Hunedoara, deoarece evenimentul va avea loc in aer liber, care poate deranja spatiul public. De asemenea, Politia Locala va trebui sa fie prezenta pentru a asigura buna desfasurare a evenimentului.

- Echipament Audio (Boxe, Microfoane, etc.): 270€
- Echipament Luminos: 150€
- Pachete cu dulciuri pentru grupurile de copii: 450€
- Alte costuri (Materiale pentru scena, curent electric, etc.): 130€

Cost total: 1000€

con:nect

Intreprinderea sociala de care avea nevoie Colegiul National "Traian Lalescu"

Cost total.

2900€

Echipa Homoparsapiens: Baicu Alexandru, Barbu Darius, Boara Andrei, Hutanu David, Parfenie Lucas